

# Positionnement économique et emploi



## Enjeux du développement durable

**Favoriser le développement et la pérennité du tissu économique (croissance durable)**

**Faciliter l'accès à l'emploi notamment pour les jeunes et publics en difficulté, le développement des compétences et de la formation sur les territoires**

**Faciliter la participation des acteurs économiques à la vie du territoire**

**Prendre en compte l'insertion environnementale dans les projets de zone d'activité**

**Encourager le dialogue social à l'échelle du bassin d'emploi**

**Conjuguer économie de marché, économie publique et économie sociale et solidaire**

**Les questions à se poser :**

- Quelle est la situation locale de l'emploi ?
- Quelles sont les politiques d'adaptation des emplois face aux évolutions à venir sur le territoire ?
- Quelles sont les caractéristiques des secteurs d'activité du territoire ?
- Quel rôle joue le pôle commercial majeur sur le territoire ?
- Existe-t-il des politiques d'aide à l'emploi ?

# Tissus économique, emploi

## CHIFFRES CLÉS

### Population active à Portet-sur-Garonne (population de 15 à 64 ans source - Insee) :

- 73,1 % en 2009 (soit 6 070 actifs)
- 68,8 % en 1999 (soit 5 720 actifs)

### Actifs de Portet-sur-Garonne ayant un emploi (source - Insee) :

- 64 % en 2009
- 59,3 % en 1999

### Nombre d'emplois (source - Insee) :

- 8 882 en 2009
- 7 445 en 1999

### Taux de chômage (source - Insee) :

- 12,5 % en 2009
- 13,5 % en 1999

### Un dynamisme économique très important sur le territoire

- Une forte concentration d'emploi (plus du double de Muret) qui place la commune au rang des « cités d'activités économiques », loin des communes dortoirs :
  - Un rapport de 1 actif pour 1,5 emploi à Portet-sur-Garonne,
  - Des emplois salariés privés très sensibles aux fluctuations économiques et qui représentent 80 % des emplois totaux.
- Un pôle économique reconnu attractif : 90 % des emplois sont occupés par des salariés résidant en dehors de la commune.
- Une vocation commerciale prépondérante :
  - 63 % des emplois sont portés par le commerce, les services et les transports.
  - 70 % des établissements sont des commerces.

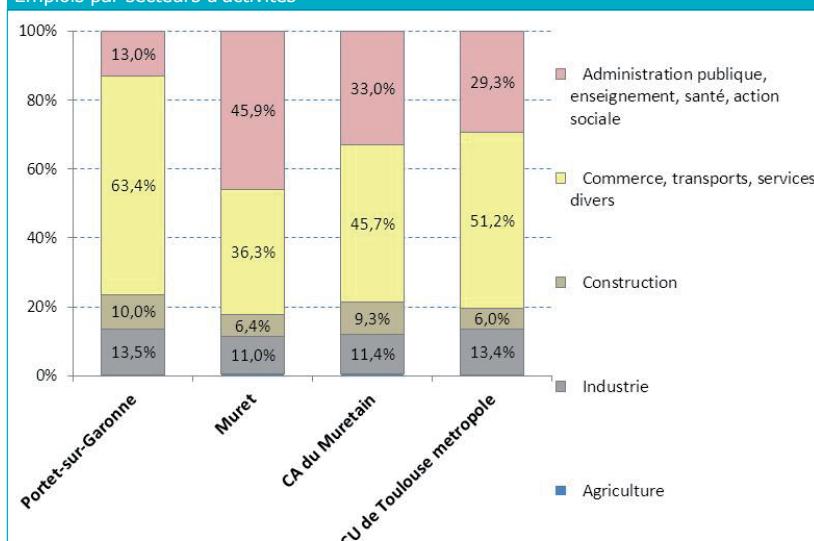
### Des métiers essentiellement tournés vers les fonctions de :

- distribution en lien avec le commerce (2 000 emplois en 2009),
- gestion en lien avec la gestion d'entreprise, l'assurance et les banques (1 000 emplois en 2009),
- fabrication et de BTP (respectivement 750 et 700 emplois en 2009).

### Une obsolescence et une perte de vitalité de certains secteurs d'activités observées depuis quelques années

- Une activité commerciale qui peine à conserver ses emplois depuis 2007 (moins 600 emplois) tout comme les activités industrielles (moins 200 emplois)...
- Mais des services bancaires et activités spécialisées scientifiques et techniques favorables à l'emploi depuis 2007 (plus 200 emplois).

Emplois par secteurs d'activités



Source : Insee 2009

< Les participants regrettent l'absence d'activité touristique sur le territoire communal. >

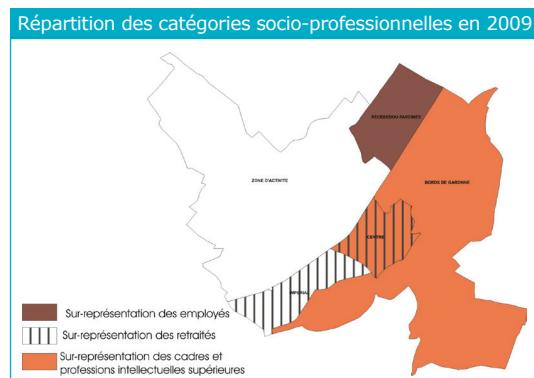
# Accès à l'emploi

## Un dynamisme économique et une offre d'emplois très importants, mais qui ne profitent pas assez aux Portésiens

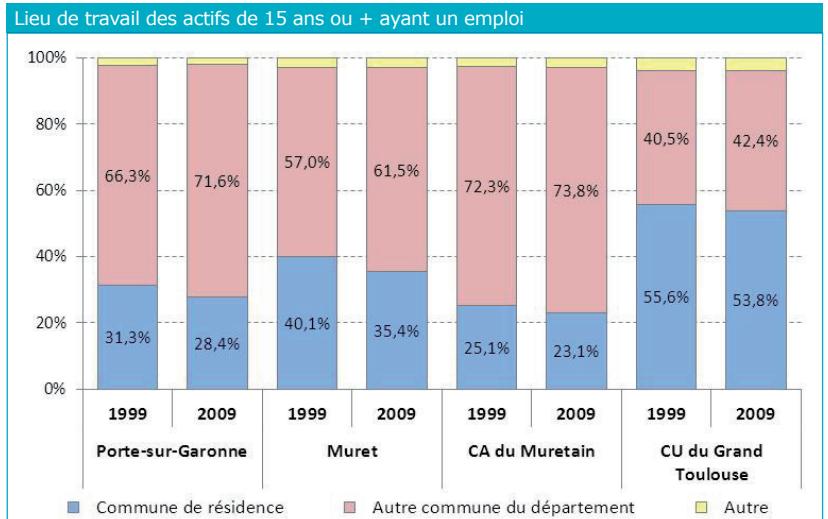
- 60 % des actifs de Portet-sur-Garonne travaillent dans une autre commune.
- 90 % des emplois de la commune sont occupés par des salariés résidant en dehors de la commune (notamment par des salariés venant de Toulouse, 27 % des entrées, de Muret, 6 % des entrées ou de Cugnaux, 3,5 % des entrées).
- Des migrations pendulaires domicile-travail qui s'accentuent depuis 1999.
- Une diminution des actifs de Portet-sur-Garonne travaillant sur la commune depuis 1999.

## Une évolution des Catégories Socio-Professionnelles (CSP) depuis 1999

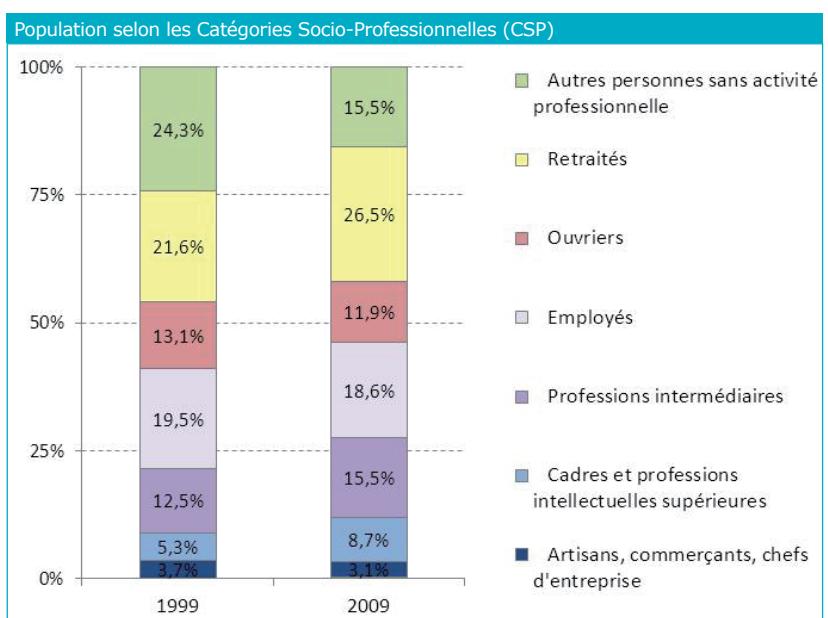
- Une augmentation des retraités, des cadres et professions intellectuelles supérieures et intermédiaires depuis 1999.
- Des retraités qui représentent en 2009  $\frac{1}{4}$  des Portésiens, essentiellement implantés sur le centre et autour de l'ancienne route Impériale.
- Des cadres et professions intellectuelles plus implantés sur les secteurs Bord de Garonne, Centre et Coteaux :  $\frac{1}{4}$  de la population active du secteur centre sont des cadres et professions intellectuelles supérieures.



Source : Insee 2009



Source : Insee 1999-2009



Source : Insee 1999-2009

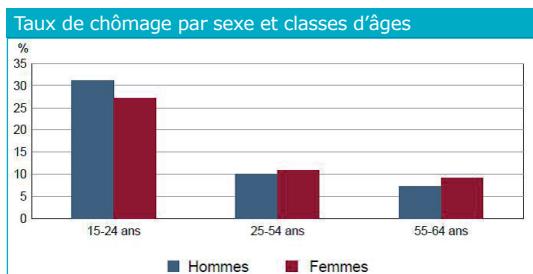
## CHIFFRES CLÉS

### Chômage à Portet-sur-Garonne (source INSEE 2009) :

- 552 chômeurs
- 12,5 % de taux de chômage

### Une diminution du taux de chômage depuis 1999

- Un taux de chômage plus important que sur le territoire de la Communauté d'Agglomération du Muretain (12,5% à Portet-sur-Garonne, contre 9,9% pour la CAM en 2009).
- Un taux de chômage qui touche autant les femmes que les hommes.
- Une plus forte proportion de chômeurs dans les quartiers du Récébédon et Bord de Garonne (respectivement 38% et 23% des chômeurs).



Source : Insee, RP 2009 exploitation commerciale

## CHIFFRES CLÉS

### Le Service emploi :

- Réseau de 580 employeurs,
- Plus de 1 000 personnes accompagnées (depuis 2009),
- Plus de 660 offres d'emploi par an

Source : Ville de Portet-sur-Garonne 2013

### Même si la compétence en matière de développement économique est déléguée à la CAM, la commune contribue au développement local en apportant des réponses aux besoins de formation et de recrutement des entreprises au bénéfice des Portésiens.

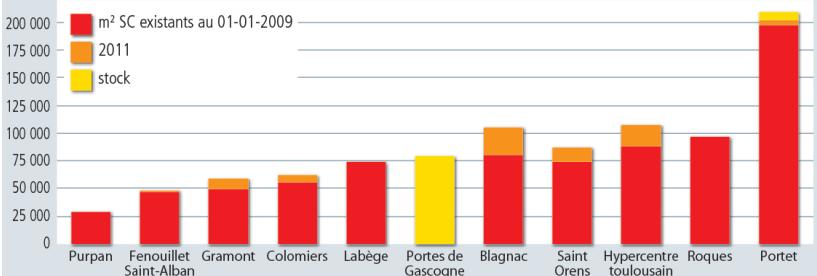
- La commune a souhaité créer son propre Service Emploi en 2009. Ce service aide, accompagne et facilite l'accès à l'emploi et à la formation par la mise en relation des entreprises avec la ville de Portet-sur-Garonne.
- La commune travaille également en partenariat avec la CAM et le Pôle Emploi et accueille sur son territoire la Maison Commune Emploi Formation. Cette structure permet de faciliter l'accès à l'emploi, à la formation et à la création d'entreprises pour tous publics.
- La commune participe également à l'animation du territoire au travers du Club des Entreprises du Muretain qui regroupe plus de 225 entreprises et 10 000 salariés. Chaque mois des commissions thématiques sont organisées par la CAM autour des problématiques de l'emploi, de l'aménagement et de la communication pour favoriser les échanges entre adhérents.
- En partenariat avec la CAM, la commune organise également sur son territoire et participe au Forum de l'Emploi qui attire chaque année de plus en plus d'entreprises et de visiteurs (en 2012 : 82 entreprises inscrites et 920 visiteurs).

# Commerces

## Portet-sur-Garonne, un pôle commercial majeur, de loin le plus important pôle à l'échelle de l'agglomération

- 3 hypermarchés moteurs d'une dynamique commerciale qui rassemble de très nombreux commerces.
- Plus de la moitié de la surface de vente du pôle est dédiée à « l'équipement de la maison », en augmentation entre 2009 et 2011.
- Une tendance à la baisse pour le commerce alimentaire entre 2009 et 2011.

Les surfaces commerciales existantes sur les pôles majeurs de l'Aire Urbaine



Source : aut 2011

## Une spécialisation commerciale fragilisée par plusieurs facteurs

- Des difficultés d'organisation et de fonctionnement autour de l'hypermarché constituant le cœur de la zone commerciale,
- Des difficultés d'accès et de desserte,
- La diminution de la fréquentation liée aux nouveaux modes de consommer,
- Un phénomène de vieillissement du bâti et des façades orientées vers la RD 120 qui tournent le dos à la centralité historique de la ville.

## Une identité communale liée à l'image apportée par le pôle commercial

- Une spécialisation qui fait de la RD 120 un véritable « axe du meuble » sur 3 kilomètres.
- Un paysage urbain d'entrée de ville caractéristique du pôle commercial.

## Un paysage d'entrée de ville dégradé du fait de plusieurs facteurs

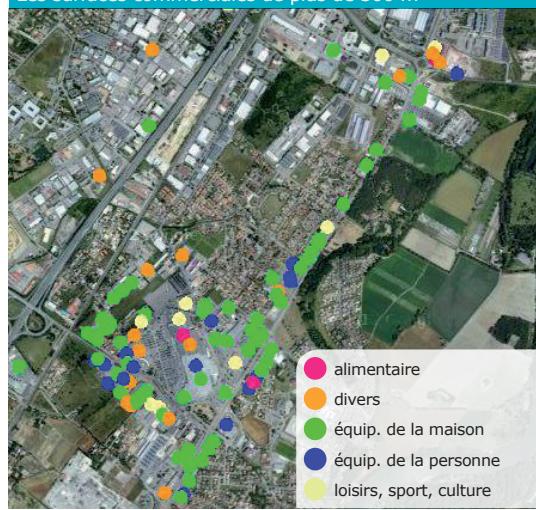
- D'un manque de visibilité et de repère des bâtiments et de voies de desserte publiques et d'approvisionnement,
- De la présence d'espaces en friches peu qualitatifs,
- D'une absence d'espace public au profit d'aménagements opportunistes,
- De l'absence de franchissement de la RD120 pour les piétons et les cycles,
- D'une organisation spatiale qui oblige aux déplacements motorisés,
- D'un affichage publicitaire important et désorganisé.

## Une action communale qui porte sur la pérennisation du tissu de commerces et de services de proximité à travers différentes actions

- Des rencontres organisées entre la mairie et les commerçants,
- Une politique volontariste orientant, dans la mesure du possible, la destination des locaux en quête de repreneurs et ceux nouvellement mis sur le marché dans un souci de conserver un cœur de ville dynamique,
- Une amélioration du stationnement pour les commerces et services de proximité.

## La commune travaille actuellement avec divers partenaires (Communauté d'Agglomération du Muretain, Conseil Général de la Haute-Garonne, partenariats privés) à la restructuration du Boulevard de l'Europe pour améliorer la qualité de l'espace public et l'accessibilité du territoire.

Les surfaces commerciales de plus de 300 m<sup>2</sup>



Source : atlas commercial aut 2012

Une zone commerciale perçue par les participants aux ateliers de concertation comme une source de revenus et d'emplois pour la commune encore très attractive, mais peu qualitative, qui participe à la dégradation du paysage urbain d'entrée de ville et pose de nombreuses difficultés d'accessibilité et de sécurité pour les habitants.

#### Mettre un holà au développement des grands commerces

Les participants aux ateliers de concertation sont très favorables au maintien des commerces de proximité dans le centre-ville et à leur développement dans les différents quartiers et font remarquer :

- Le manque de diversité dans les commerces de proximité et leur inégale répartition sur le territoire,
- La surreprésentation des banques en centre-ville,
- Les horaires d'ouverture des commerces de proximité non adaptés aux Portésiens,
- Le manque de points de vente de produits locaux comme Midi Cueillette, Lydie et le manque de commerçants au marché,
- L'absence d'association de commerçants en centre-ville notamment.



#### Structuration du territoire par le commerce

- Pôles commerciaux majeurs**  
335 commerces  
dont 97 de + de 300 m<sup>2</sup>
- Pôle commercial de proximité**  
30 commerces de moins de 300 m<sup>2</sup>
- Petits commerces 2009**

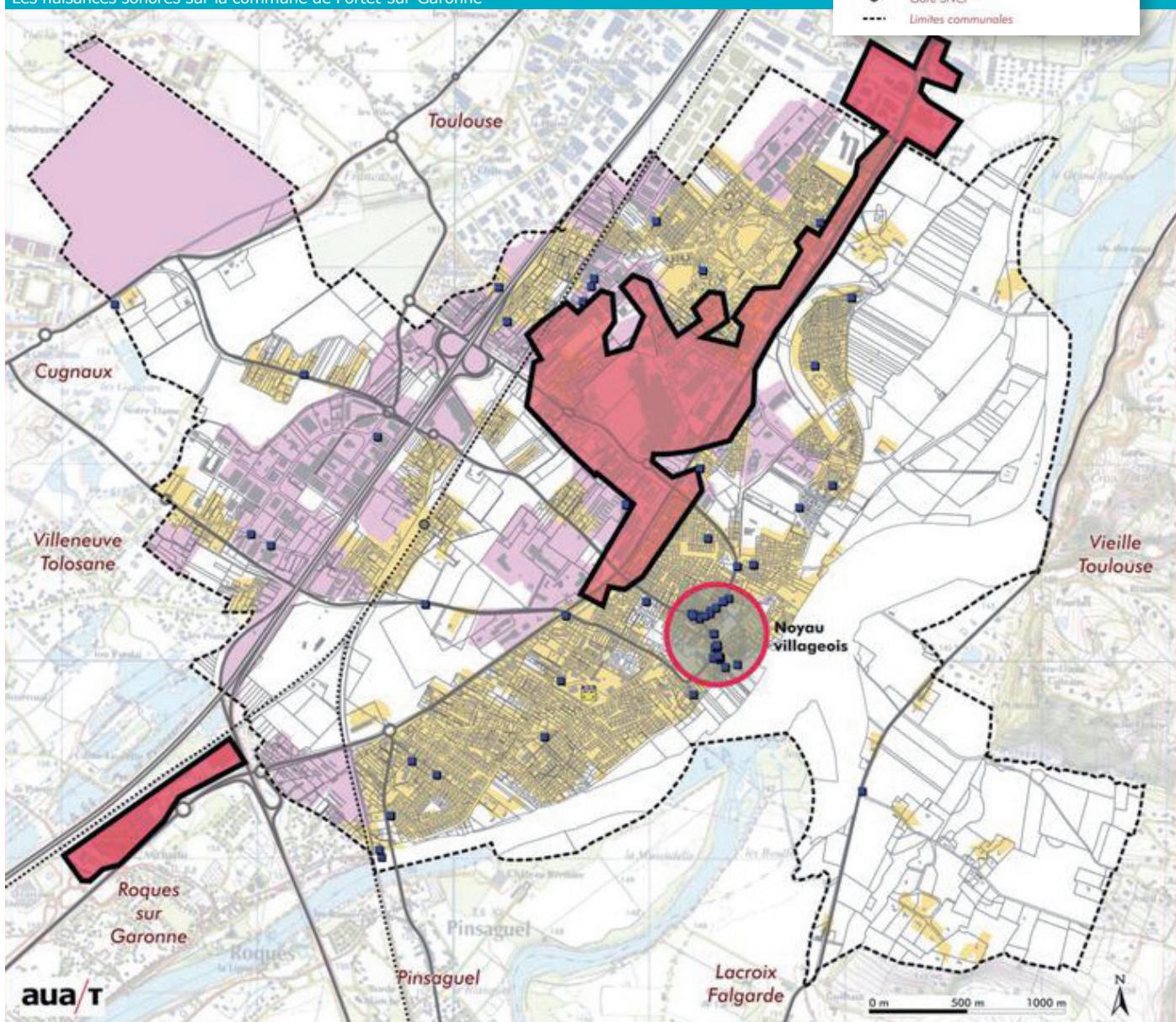
#### Vocation des territoires desservis

- Dominante habitat (Spot théma)
- Dominante activité (Spot théma)

#### Eléments de repère :

- Voirie autoroutière
- Voirie primaire
- ... Réseau ferré
- Cours d'eau
- Mairie
- Gare SNCF
- Limites communales

Les nuisances sonores sur la commune de Portet-sur-Garonne



# Synthèse

## Atouts

## Faiblesses

### Tissu économique Emploi

Un dynamisme économique important.  
Un pôle économique attractif à vocation commerciale.  
Une forte concentration d'emploi sur la commune.  
Une augmentation des services bancaires et activités scientifiques et techniques.  
Une compétence déléguée à la CAM, mais un accompagnement des entreprises locales et des services à la population favorables à l'emploi et à la formation et un soutien à l'économie sociale et solidaire.

Une obsolescence et une perte de vitalité depuis quelques années du pôle commercial.  
Une baisse d'activité commerciale.  
Des emplois qui ne profitent pas aux Portésiens.  
Des emplois peu adaptés aux Portésiens par rapport aux niveaux de formation et catégories socio-professionnelles et leurs évolutions constatées depuis 1999.

### Commerce

Le pôle commercial, une composante majeure du territoire en termes de rayonnement et d'identité.  
Des actions portant sur la pérennisation du tissu commercial et des services de proximité engagées par la collectivité.  
Des commerces de proximité présents au Centre Ville.

Une tendance à la baisse pour le commerce alimentaire.  
Une spécialisation commerciale fragilisée par des difficultés d'organisation et d'accèsibilité.  
Un paysage urbain d'entrée de ville dégradé.  
Une concentration des commerces dans le pôle majeur qui rend difficile l'implantation de commerces sur le reste de la commune.  
Un manque de commerces de proximité dans certains quartiers d'habitat.  
Un remplacement progressif des commerces de proximité par des services (banques, agences immobilières...).

### Premières orientations stratégiques dégagées par les participants aux ateliers de concertation durant la phase Diagnostic :

Développer l'activité touristique et l'économie sociale et solidaire.

Améliorer l'attractivité de la zone commerciale :

- Utiliser l'espace public pour apporter de la qualité urbaine au pôle commercial,
- Profiter de l'arrivée du TSCP,
- Requalifier le Boulevard de l'Europe.

Une évolution et un renouvellement du pôle commercial à venir dont l'emprise constitue un levier important pour la recomposition urbaine en profondeur du secteur central de la commune.

Des possibilités de développer l'activité économique sur la commune.

Développer les circuits courts et la vente de produits locaux.

Améliorer le marché de plein vent.

Faciliter l'installation de commerces et services de proximité.

Renforcer les liens entre la municipalité et les commerçants

### Pour en savoir plus...

- [www.auat-toulouse.org/atlasdaglo/atlasdagloNv/](http://www.auat-toulouse.org/atlasdaglo/atlasdagloNv/)
- [Atlas/AtlasCommerce/](http://Atlas/AtlasCommerce/)

